



**JAT-002-001107**

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. Com. (Sem. I) (CBCS) Examination**

December – 2019

**Fundamentals of Marketing - 1**

*(Old Course)*

**Faculty Code : 002**

**Subject Code : 001107**

Time : **2.30** Hours]

[Total Marks : **70**

- ૧ માર્કેટિંગ એટલે શું ? તેના કાર્યો જણાવો. ૨૦  
**અથવા**
- ૧ (અ) માર્કેટિંગ એટલે શું ? તેના ઘટકો જણાવો. ૧૦  
(બ) બજારીય પર્યાવરણના આંતરિક પરિબલોની ચર્ચા કરો. ૧૦
- ૨ (અ) બજારીય પર્યાવરણ એટલે શું ? તેના બાહ્ય પરિબલોની ચર્ચા કરો. ૧૦  
(બ) માર્કેટિંગનું મહત્વ જણાવો. ૧૦  
**અથવા**
- ૨ બજારતંત્રની વ્યાખ્યા આપી, તેનું કાર્યક્ષેત્ર અને મહત્વ જણાવો. ૨૦
- ૩ (અ) શોપિંગ મોલ વિશે નોંધ લખો. ૮  
(બ) સીધુ વેચાણ (direct selling) વિશે નોંધ લખો. ૭  
**અથવા**
- ૩ પેદાશવસ્તુ, પેદાશરેખા અને પેદાશમિશ્ર વિશે નોંધ લખો. ૧૫
- ૪ ભૌતિક વિતરણ એટલે શું ? તેના લક્ષણો જણાવો. ૧૫  
**અથવા**
- ૪ (અ) કિંમત મિશ્ર એટલે શું ? તેના હેતુઓ જણાવો. ૮  
(બ) કિંમત મિશ્ર અને વેચાણ મિશ્ર વિશે નોંધ લખો. ૭

## **ENGLISH VERSION**

- 1 What is marketing ? State the main functions of it. **20**
- OR**
- 1 (a) What is marketing ? State the main components of it. **10**  
(b) Discuss the internal factors of marketing environment. **10**
- 2 (a) What is marketing environment ? Discuss the external factors of it. **10**  
(b) Explain the important of marketing. **10**
- OR**
- 2 Give the definition of marketing organization. State the importance and scope of it. **20**
- 3 (a) Write short note on shopping malls. **8**  
(b) Write short note on direct selling. **7**
- OR**
- 3 Write notes on product item, product line and product mix. **15**
- 4 What is physical distribution ? State the characteristics of it. **15**
- OR**
- 4 (a) What is price mix ? State the objectives of it. **8**  
(b) Write notes on price mix and promotion mix. **7**
-